

Estimados,

Quiero compartir con ustedes lo siguiente y quiero que sirva de motivación para que continuemos trabajando fuerte y salgamos con la frente en alto.

Les actualizo sobre la situación en UK.

Primero que todo les comento nuevamente que estamos recibiendo una respuesta muy positiva de los clientes en UK, todos están en una posición muy proactiva a apoyarnos en este momento que tenemos grandes dificultades en USA.

Durante las reuniones se les ha explicado la situación que enfrentamos como compañía en el mercado estadounidense, las implicaciones y están muy claros de la enorme necesidad de su apoyo.

Luego de discutir todos los aspectos técnicos y comerciales que debatimos en USA, y de compartir el hecho de que el FDA no tiene ninguna prueba científica para comprobar que nuestros melones están contaminados y relacionados al brote de salmonella. Ellos están completamente unidos a nuestra causa no solamente porque la evidencia y los hechos nos acompañan, pero también porque reconocen el trabajo fuerte y profesional que hacemos cada año para llenar sus requerimientos y llegar a estos mercados exigentes, resaltan la manera proactiva que hemos tomado para luchar agronómicamente con las enfermedades de una manera amigable al ambiente, las inversiones que cada año realizamos en materia de control biológico de plagas y enfermedades, mejoras en los procesos de empaque y manejo pos cosecha. Todas ellas dignas de admirar según su apreciación.

Aparte de todos los análisis y argumentos con que contamos les comento que todos los clientes con los que he hablado han reconocido y llegado a apreciar el rol significativo que tiene Agrolibano en proveer trabajo a miles de familias en una de las zonas más deprimidas de Honduras y han llegado de manera sensible a solidarizarse no solamente a Agrolibano como tal pero a la familia Agrolibano. Lo que me llena de mucha satisfacción.

He experimentado como un par de clientes han hablado con clientes finales explicándoles con tanta devoción la situación que enfrentamos y como injustamente sufrimos y somos afectados por una alerta sin fundamento, no solamente como compañía pero como región y finalmente como país. Me conmueve saber que esa llamada y conversación que he escuchado ha significado que el cliente comience a tomar nuestra fruta, cuando antes había tomado el camino de esperar por análisis antes que tomarla.

Como ustedes saben las noticias han viajado cruzando fronteras y están en manos de los supermercados y el sector de las frutas en Europa, nuestros clientes han tenido en mano toda la información, lo cual ha sido altamente valorado, me comentan clientes como Mack Múltiples y JP Fresh que los supermercados Sainsburys, Mark & Spencer y Tesco, conocen a nivel de detalle la situación que vivimos. Su reacción al inicio ha seguido el protocolo de seguridad del caso, sin embargo por la forma en cómo hemos respondido a esta situación y dada la evidencia que tenemos, los argumentos y suposiciones del FDA que hasta el momento sin prueba científica, para ellos no tiene fundamento, queda muy debajo de su atención.

Me han comentado que fuera de la importancia de nuestra operación en el negocio de sus compañías, están contentos de trabajar con una compañía como la nuestra y no ven el día en que una compañía como la nuestra se vea vencida por un mal movimiento del FDA.

Sin duda la resolución definitiva del FDA es necesaria para levantar toda duda, ya que las noticias no han llegado hasta el consumidor final. Si logran llegar me comentan que podríamos enfrentar dificultades.

Comparto algunos de los comentario que escuche de nuestros clientes el día de hoy:

- El FDA ha escogido a la compañía equivocada, en este momento que pretenden salvar su imagen de agente protector de la salud americana.
- Somos una compañía que se ha reconocido por hacer todas las cosas de manera profesional.
- Hemos proveído toda la información de manera inmediata, otras compañías hubiesen tenido problemas para presentar la información a la velocidad que lo hemos hecho, lo que demuestra lo muy bien preparados y la forma como hacemos las cosas. Todas ellas dignas de admirar.
- Al final del día, de una muy mala experiencia recibiremos los beneficios grandes de ella.
- El relieve que ha tocado este asunto tocando todos los niveles del gobierno en el país y el total apoyo hacia nuestra compañía demuestra que le estamos ganando la batalla al FDA, esto si se llega a concluir representara un ascenso mercadotécnico altísimo en referencia a la alta seguridad que tendrán los clientes en manejar nuestros productos.

**Animo a todos, mantengámonos en pie de
lucha que juntos que al final saldremos
todos triunfantes.**

Saludos cordiales,

Ing. Kenny Giancarlo Molina

Commercial Representative Europe - United Kingdom

Bo. Victoria, Calle Principal
San Lorenzo, Valle. Honduras
Office Phone HN: (504)781-2186 Ext.: 239
Cellphone HN: (504)9-946-0878
Cellphone UK: +44(0)77333-69569
Skipe ID: kennygmolina
MSN: kennygmolina@hotmail.com